

МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДОЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
Комитет по конкурентной политике
Московской области



МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МО – УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН

ОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОБ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА:

- ✓ **ФОРМИРОВАНИЕ** анкеты
- ✓ **ОРГАНИЗАЦИЯ** проведения опроса
- ✓ **АНАЛИЗ** результатов
- ✓ **НАПРАВЛЕНИЕ** в ЦИО и ОМСУ

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ РАБОТЫ:

- ✓ ОПТИМИЗАЦИЯ ТРУДОЗАТРАТ ЦИО и ОМСУ
- ✓ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА МОНИТОРИНГА

ЦЕЛЬ:

УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА за счет выявления проблем предпринимателей и быстрого реагирования органами власти

ЗАДАЧИ

СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ

Получить объективную оценку условий ведения бизнеса	Рост кол-ва респондентов
Отследить динамику изменений бизнеса в течение года	Регулярность проведения – ежеквартально
Направить анализ мнений бизнеса в ЦИО для принятия управленческих решений	Оперативность анализа
Реализовать меры	Актуальность (востребованность и своевременность мер)

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЯ - ПОРТАЛ ЕАСУЗ МО

<https://easuz.mosreg.ru/polls>

СОЗДАНА КОМИТЕТОМ ПРИ УЧАСТИИ МИНГОСУПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ БАННЕРЫ РАЗМЕЩЕНЫ:

- на главных страницах сайтов ОМСУ МО
- в разделах с информацией для предпринимателей
- на официальном сайте Комитета и социальных сетях

ГОЛОСОВАНИЕ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ (БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ) АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- сокращение времени проведения опроса и обработки результатов
- многофакторный анализ
- визуализация данных

ПЛАТФОРМА ПОЗВОЛЯЕТ ОБЪЕКТИВНО ОПРЕДЕЛИТЬ
ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ С УЧЕТОМ
СПЕЦИФИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Период: 2020-2025 гг.

> 118 000 респондентов
приняли участие в опросах

33 опроса проведено

Внедрено в **6** регионах

Консультации – **11** регионам

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

1. КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

- простота и понятность вопросов
- конкретность и нацеленность на результат
- адресность: вопросы должны отражать нужды предпринимателей

2. ИНФОРМИРОВАНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ УЧЕТА МНЕНИЙ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- предоставление информации о том, как мнения бизнеса были учтены и какие меры приняты

3. АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ЦИО И ОМСУ

4. АКТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА

- полный непрерывный жизненный цикл от инициирования опроса до реализации мер и оценки их эффективности

5. АВТОМАТИЗАЦИЯ

- внедрение технологий для автоматизации процессов сбора, обработки и анализа данных

ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ И ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ участников рынка

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, направленных на содействие развитию конкуренции, формирование показателей для оценки их эффективности

ВЫЯВЛЕНИЕ И УСТРАНЕНИЕ административных барьеров

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ПОДДЕРЖКИ:

1. Перераспределение средств на наиболее «популярные» меры поддержки
2. Совершенствование процедур предоставления
3. Расширение перечня мер поддержки, увеличение объемов выделяемых средств

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ развития рынков

ФОРМИРОВАНИЕ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННОГО ФОРМАТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ органов власти с бизнес-сообществом (механизмов обратной связи)

СОДЕЙСТВИЕ В РЕШЕНИИ КОНКРЕТНЫХ ВОПРОСОВ, ИЗЛОЖЕННЫХ В ФОРМЕ ОБРАЩЕНИЙ

«Обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках» (НАЦПЛАН 2026-2030)

НЕОБХОДИМО:

- УСТАНОВИТЬ ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ДЕЙСТВИЯМИ ЦИО И ОМСУ
- ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ (КОНКРЕТНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ ХАРАКТЕР МЕРОПРИЯТИЙ)
- ОБЕСПЕЧИТЬ ПОНЯТНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ РЕЗУЛЬТАТ
- СОКРАТИТЬ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

СРЕДСТВА:

- СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С «ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ»
- АДРЕСНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В ЦИО И ОМСУ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ
- ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ИСПОЛНЕНИЯ

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ «ДОРОЖНАЯ КАРТА» – ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПЛАНА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ ФАС РОССИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ИЮЛЬ 2025 – ДЕКАБРЬ 2026

ЗАДАЧИ:

- РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ТИПОВОЙ СТРУКТУРЫ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»
- РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МОДЕЛИ ПРОЕКТНОГО ИСПОЛНЕНИЯ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»

СРЕДСТВА:

- ВКЛЮЧЕНИЕ В «ДОРОЖНУЮ КАРТУ» ПРОЕКТОВ С КОНКРЕТНЫМИ ЗАДАЧАМИ, МЕРОПРИЯТИЯМИ, СРОКАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ
- АДРЕСНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ
- ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ИСПОЛНЕНИЯ

ПИЛОТНАЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА»



1. РЫНОК РЕКЛАМЫ
2. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ РЫНОК
3. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ
4. РЫНОК УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
5. РЫНОК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ
6. РЫНОК ТОРГОВЛИ
7. РЫНОК ТУРИЗМА
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ

ПОКАЗАТЕЛИ:

- РОСТ ПОКАЗАТЕЛЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
- ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА
- СНИЖЕНИЕ ЧИСЛА ЖАЛОБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

МЕРОПРИЯТИЯ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»

ТИПОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

(содержание определяется спецификой товарного рынка)



1. **МОНИТОРИНГ** условий ведения бизнеса на рынках (в т.ч. опросы предпринимателей)
2. **УСТРАНЕНИЕ** административных барьеров
3. **МЕРЫ** поддержки
4. **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ** с бизнесом (встречи с предпринимателями, приглашения к реализации проектов и т.п.)
5. **ОРГАНИЗАЦИЯ** системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы (Антимонопольный комплаенс)
6. **ИНФОРМИРОВАНИЕ** о развитии конкуренции на рынках
7. **РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕДОМСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

ВЕДОМСТВЕННЫЕ/МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН РАССМАТРИВАЕТ ПРОЕКТЫ НА ПРЕДМЕТ ДОСТАТОЧНОСТИ МЕР ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРОВОДИТ МОНИТОРИНГ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ



ПОКАЗАТЕЛИ И МЕРОПРИЯТИЯ – ПОКВАРТАЛЬНО, СОГЛАСОВАНИЕ С УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ



ИТОГИ ПРОЕКТОВ РАССМАТРИВАЮТСЯ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ. ВКЛЮЧАЮТСЯ В ДОКЛАД

СОДЕРЖАНИЕ



НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА



ЧТО РЕШАЕТ



КОНКРЕТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ
(МЕРОПРИЯТИЯ)



СРОКИ



РЕЗУЛЬТАТ

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН: РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСОВ НА ПРЕДМЕТ **ДОСТАТОЧНОСТИ** МЕР ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ - АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА



- ТИПОВАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»:
 - ПРОВЕРЕНА ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА ПРАКТИКЕ
 - ОТРАБОТАНО ПРИМЕНЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ
 - РАЗРАБОТАНА СТРУКТУРА БЛОКА «РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ» В Web-ПРИЛОЖЕНИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ЗАДАЧАМИ
 - ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДСТАВЛЕН ДЛЯ ВОЗМОЖНОГО ТИРАЖИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РФ
-

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

ПОРУЧЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДО 2026 ГОДА УТВЕРДИТЬ «ДОРОЖНУЮ КАРТУ» 2026 – 2030 г.г.

1 ЭТАП ФОРМИРОВАНИЕ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ» июль – декабрь 2025

1. Подготовка проекта региональной «дорожной карты»
 2. Подготовка проектов муниципальных «дорожных карт» при методическом сопровождении Комитета по конкурентной политике Московской области
 3. Создание в Web-приложении для управления проектами и задачами REDMINE модуля «Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области»
-

2 ЭТАП РЕАЛИЗАЦИЯ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ» январь – декабрь 2026

1. Отработка рабочих процессов, рассмотрение промежуточных итогов, внесение корректировок (в случае необходимости) – до 06.2026
2. Завершение реализации мероприятий «дорожной карты», подведение итогов – до 12.2026

ПОЛНОМОЧИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА. ПРЕДЛОЖЕНИЯ

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИО И ОМСУ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- **по разработке и исполнению** мероприятий «дорожной карты»
- **по применению мер** поддержки хозяйствующих субъектов, в том числе рассмотрение проектов НПА на предмет **воздействия на состояние конкуренции**
- **по обеспечению доступности информации** для участников экономической деятельности о решениях и мероприятиях, оказывающих воздействие на конкуренцию,
- **осуществляет оценку результативности** деятельности ЦИО и ОМСУ субъекта РФ по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также иных мероприятий по содействию развитию конкуренции
- **ежегодное формирование Рейтинга** ЦИО субъекта РФ по уровню содействия развитию конкуренции

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

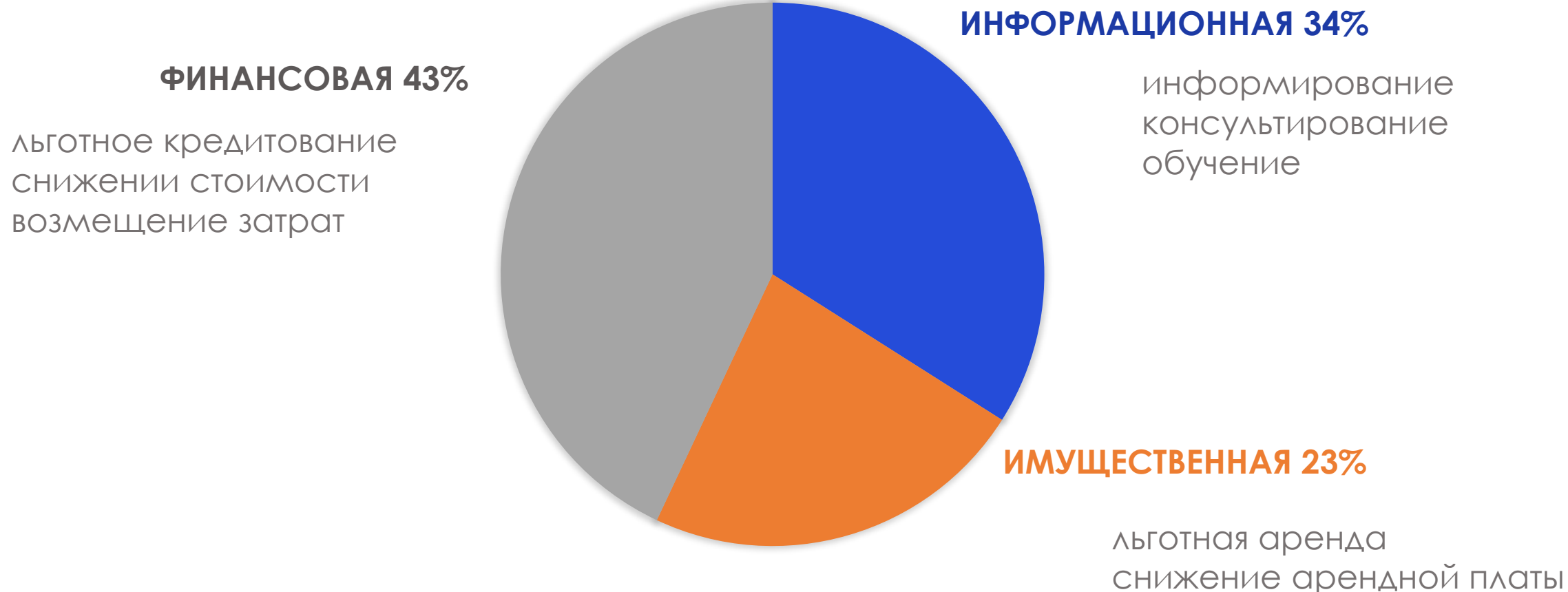
СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ПОТРЕБНОСТЬ В МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ

88% РЕСПОНДЕНТОВ НУЖДАЮТСЯ В РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ ПОДДЕРЖКИ,

ИЗ НИХ:



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

48% - льготное кредитование и расширение субсидирования бизнеса	СУБСИДИРОВАНИЕ СУБЪЕКТАМ МСП %-СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ БАНКОВ 15 банков-партнеров, ставки: 11-12% для всех заявителей Заключено: 924 кредитных договоров на сумму 28,2 млрд руб. 613 кредитных договора (импортозамещение) на сумму более 20,2 млрд руб.
11% - нуждаются в снижении стоимости подключения к сетям	ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ К ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИМ СЕТЯМ: ✓ подача заявления через «Портал госуслуг МО» ✓ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ✓ Получение ТУ - 7 рабочих дней ✓ Получение проекта договора - 20 рабочих дней (личный кабинет)
5% - возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции	ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ В РФ МАХ ДО 180 000 РУБЛЕЙ УЧАСТНИКАМ РЕЕСТРА «100% ПОДМОСКОВЬЕ» ✓ Возможно софинансирование до 100% расходов ✓ Компенсация расходов на создание коллективного стенда, но не более 2 млн руб. (не менее 5-ти экспонентов продукции)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

34% - нуждаются в своевременном информировании

ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕСА: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

<https://invest.mosreg.ru/business/podderzhka-msp>

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» единый номер **0150**, электронная почта 0150@mosreg.ru

28% - нуждаются в консультировании по вопросам предоставления мер поддержки

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОРТАЛ «КАЛЕНДАРЬ МЕР ПОДДЕРЖКИ» (внедрена в марте 2025 г.)

<https://moyark.mosreg.ru/> **представлены:**

- ✓ все меры поддержки подмосковных с/х производителей на 2025 г
- ✓ требования и условия получения грантов и субсидий
- ✓ даты проведения отборов
- ✓ перечни необходимых документов

20% - нуждаются в обучении

ЕИС «НАВИГАТОР» - СИСТЕМА ДОП. ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

<https://new.dop.mosreg.ru/>

- ✓ Методическая поддержка образовательных организаций, в том числе и частных

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ПО ВОПРОСАМ ДОП. ОБРАЗОВАНИЯ» единый номер **122 (доб. 224)**
электронная почта 0150@mosreg.ru

ПРОВЕДЕНИЕ ВЕБИНАРОВ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЦЕНТРОВ ДОП. ОБРАЗОВАНИЯ

- ✓ 33 вебинара в 2024 г. и 15 в 2025 г. (гос. и частных)

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

47% - нуждаются
в льготной аренде
и в снижении
арендной платы

НЕДВИЖИМОСТЬ ЗА 1 РУБЛЬ

- ✓ более 300 объектов недвижимости за рубль передано бизнесу в аренду
- ✓ общий объем инвестиций составляет 1,4 млрд рублей
- ✓ с момента запуска программы «Недвижимость за 1 рубль» (с 2023 г.) передано 341 объект, что создаст около 1170 рабочих мест
- ✓ доступно около 150 объектов для аренды по льготной ставке, информацию о которых можно найти на интерактивной карте инвестпортала Подмосковья
- ✓ срок льготной аренды - до 10 лет для помещений и до 15 лет для зданий
- ✓ заявки принимаются на инвестиционной карте Московской области и рассматриваются в течение 10 дней